

Écrire pour Internet

DESCRIPTION DE L'ATELIER

Pourquoi publier sur Internet ? Quelles sont les caractéristiques de l'écriture Internet ? À quels publics s'adresse-t-on ? Quelles différences entre la page web et la page du journal ? Comment être visible sur la toile ?

PUBLICS VISÉS

Des journalistes qui publient sur Internet.

OBJECTIFS

À la fin de l'atelier, le participant sera capable :

- de faire la différence entre un article pour le web et les autres
- de maîtriser le style d'écriture pour Internet
- d'enrichir ses articles par des liens
- d'accroître la visibilité de ses articles sur Internet

NOMBRE DE JOURS : 4