

## Pratique de la radio

### **DESCRIPTION DE L'ATELIER**

Définir son angle, connaître les formats radio, écrire court et clair, savoir placer sa voix, soigner son style, travailler son vocabulaire, trouver le mot précis, faire la chasse aux tics de langage et expressions toutes faites, préparer son attaque et sa chute ; comment se servir des sons et interviews, l'atelier sera l'occasion d'aborder ces éléments qui fondent toute la singularité de la radio en comparaison aux autres médias.

### **PUBLICS VISÉS**

Des journalistes exerçant déjà au sein de radios.

### **OBJECTIFS**

À la fin de l'atelier, le participant sera capable :

- d'écrire des « papiers » radio plus denses et plus attrayants
- de réaliser des reportages radiophoniques (avec sons)
- de réaliser des « directs improvisés »
- d'écrire vite sous la contrainte horaire

**NOMBRE DE JOURS : 5**